**Regulamin konkursu Konkurs 360daysofrecruitment organizowanego**

**przez Admind Agency sp. z o.o.**

**§1**

**[Postanowienia ogólne]**

1. Organizatorem konkursu „Konkurs 360daysofrecruitment” (dalej: „Konkurs”) jest Admind Agency spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Dworskiej 1, 30-314 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa–Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0001006641, posiadająca numer NIP: 6793126270; o kapitale zakładowym 100 000,00 zł, adres e-mail: marketing@admindagency.com (dalej: „Organizator”).
2. Celem Konkursu jest wyróżnienie projektów graficznych zrealizowanych przez społeczność studentów uczelni wyższych spośród propozycji nadesłanych zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej: „Regulamin”).
3. Konkurs prowadzony jest w trybie przyrzeczenia publicznego nagrody konkursowej w rozumieniu przepisów art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
4. Organizator składa określone w Regulaminie przyrzeczenie publiczne i jest odpowiedzialny za ufundowanie nagrody w Konkursie.
5. Konkurs odbywa się na zasadach określonych w Regulaminie.
6. Przystąpienie do Konkursu (tj. przesłanie zgłoszenia w sposób określony w §3 ust. 1 Regulaminu) oznacza akceptację przez Uczestnika wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
7. Przesyłanie zgłoszeń konkursowych (dalej: „Zgłoszenie Konkursowe”) będzie możliwe od 10 stycznia 2023 r. (godziny 0:00) do 15 marca 2023 r. (do godziny 23:59).
8. Rozpoczęcie Konkursu ma miejsce w dniu publikacji Regulaminu na stronie internetowej Organizatora.
9. Konkurs nie jest w żaden sposób przeprowadzany, sponsorowany ani popierany przez serwisy zewnętrzne, za których pomocą Organizator przekazuje Uczestnikom informacje odnośnie przebiegu i/lub wyników Konkursu, jak również Organizator nie jest w jakikolwiek sposób związany z takimi serwisami.
10. Serwisy zewnętrzne nie są odpowiedzialne wobec uczestników Konkursu w związku z przeprowadzeniem Konkursu.

**§2**

**[warunki uczestnictwa w Konkursie]**

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być tylko osoba fizyczna, która:
	1. jest pełnoletnia (tj. osoba, która najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyła 18 lat);
	2. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
	3. jest studentem studiów pierwszego lub drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich na uczelni publicznej lub niepublicznej w rozumieniu ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce;
	4. posiada miejsce zamieszkania w Rzeczypospolitej Polskiej;
	5. wykonała osobiście zadanie konkursowe, o którym mowa w §3 ust. 1.
2. Uczestnikami nie mogą być pracownicy lub współpracownicy (w tym wykonywujący powierzone im zlecenia na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora oraz ich małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby, które są pracownikami lub współpracownikami (w tym wykonywujący powierzone im zlecenia na podstawie umów cywilnoprawnych) spółek kapitałowo lub osobowo powiązanych z Organizatorem, zarówno pośrednio jak i bezpośrednio.
3. Uczestnik dokonując Zgłoszenia Konkursowego oświadcza, że nie narusza praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw osobistych lub majątkowych lub innych praw własności intelektualnej osób trzecich.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

**§3**

**[zasady Konkursu]**

1. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu projektu ilustracji, która będzie interpretacją graficzną litery "J" i związanego z nią stanowiska pracy "Junior Graphic Designera (dalej: „Projekt”), a następnie przesłaniu Projektu w formacie pdf za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie internetowej Organizatora (link: https://admindagency.com/360days/konkurs), stosując się do wytycznych zawartych na ww. stronie. Łączne dokonanie ww. czynności warunkuje uznanie Zgłoszenia Konkursowego za kompletne.
2. W ramach Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik zobowiązany jest do podania następujących danych osobowych: imienia, nazwiska, roku i kierunku studiów, nazwy uczelni, a także adresu e-mail.
3. Zgłoszenia Konkursowego nie można zmieniać ani aktualizować.
4. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać postanowień niniejszego Regulaminu ani dobrych obyczajów, a w szczególności nie może:
5. promować przemocy lub zachowań sprzecznych z dobrymi obyczajami;
6. zawierać treści naruszających dobre obyczaje (np. wulgaryzmów);
7. naruszać renomy Organizatora;
8. zawierać oznaczeń (w szczególności znaków towarowych) podmiotów trzecich bez uzyskania zgody tychże podmiotów;
9. naruszać wizerunku lub innych dóbr osobistych osób trzecich.
10. Uczestnik podczas trwania Konkursu może zgłosić wyłącznie jedno Zgłoszenie Konkursowe.
11. Zgłoszenia Konkursowe mogą być dokonywane jedynie w sposób określony w §3 ust. 1 Regulaminu. Organizator przy rozstrzyganiu Konkursu nie będzie brał pod uwagę Zgłoszeń Konkursowych dostarczonych mu w inny sposób.
12. Organizator przy rozstrzyganiu Konkursu nie będzie brał pod uwagę również Zgłoszeń Konkursowych dokonanych przez Uczestników, którzy nie spełnili warunków określonych w §3 ust. 4 Regulaminu.
13. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi najpóźniej do 10.04.2023 r. w formie publikacji postu na stronie internetowej Organizatora (link: https://admindagency.com/360days/konkurs) oraz na kanałach social media Organizatora (tj. serwisu Facebook.com (link: https://www.facebook.com/admindagency) oraz Instagram.com (link: https://www.instagram.com/admindagency/).

**§4**

**[kryteria ocen]**

1. W celu wyłonienia zwycięzcy (czyli osoby, która stworzyła najlepszy Projekt) Konkursu Organizator powołuje komisję Konkursu (dalej: „Komisja Konkursowa”), w skład której wchodzi od dwóch do trzech niezależnych ilustratorów oraz jeden przedstawiciel Organizatora.
2. Komisja Konkursowa w terminie od 20.03.2023 r. do 31.03.2023 r. po zapoznaniu się ze Zgłoszeniami Konkursowymi, dokona ocen zgłoszonych Projektów. Skład Komisji Konkursowej może być zmieniany przez Organizatora do momentu rozpoczęcia Konkursu. Ostateczny skład Komisji Konkursowej oceniającej Projekty zostanie podany na stronie internetowej Organizatora.
3. Komisja Konkursowa ocenia anonimowo Projekty przyznając im ocenę od 1 do 10 kierując się kryteriami wskazanymi w ust. 4. O zajętym miejscu decyduje najwyższa liczba punktów. W przypadku uzyskania równej liczby punktów przez kilka Projektów, wyżej sklasyfikowany zostanie Uczestnik, którego Projekt otrzymał więcej ocen maksymalnych. W sytuacji, gdy nie jest możliwe wybranie zwycięzcy na podstawie wyżej wskazanego kryterium, decydujący głos w kwestii przyznania nagrody należy do przedstawiciela Organizatora.
4. Dokonując oceny Projektów Komisja Konkursowa kieruje się następującymi kryteriami:
5. unikatowość;
6. oryginalność;
7. kreatywność;
8. poziom artystyczny;
9. zgodność z założeniami Konkursu;
10. zgodność z identyfikacją wizualną marki Organizatora.
11. Po ocenie Projektów przez Komisję Konkursową przedstawiciel Organizatora podsumowuje wyniki, a następnie ogłosi zwycięzcę konkursu w sposób określony w §3 ust. 8.

**§5**

**[nagrody]**

1. Zdobywca pierwszego miejsca w Konkursie (dalej: „Zwycięzca Konkursu”) zostanie nagrodzony nagrodą pieniężną w wysokości 1000 zł (słownie: tysiąc złotych). Dodatkowo, wygrany Projekt może zostać umieszczony przez Organizatora na nośnikach reklamowych typu citylight instalowanych w ramach kampanii 360daysofrecruitment, a także promowany na social media (tj. serwisie Facebook.com (link: https://www.facebook.com/admindagency) oraz Instagram.com (link: https://www.instagram.com/admindagency/) Organizatora.
2. Z uwagi na to, że niniejszy Konkurs dotyczy dziedziny sztuki, a wartość nagrody nie przekracza 2000 zł, na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, nagroda jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych i nie wystąpi obowiązek pobrania ww. zryczałtowanego podatku dochodowego.
3. W terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą Konkursu w celu ustalenia numeru rachunku bankowego, na który Organizator wypłaci nagrodę pieniężną. Nagroda pieniężna zostanie przelana na wskazane przez Zwycięzcę Konkursu konto bankowe w ciągu 30 dni od potwierdzenia numeru rachunku bankowego Zwycięzcy Konkursu.
4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie musi być uzasadniana.
5. Nagroda nie podlega wymianie lub zamianie na inne nagrody.
6. Organizator zastrzega sobie prawo niewybrania Zwycięzcy Konkursu i nieprzyznania nagrody, jeśli w terminie wskazanym w §1 ust. 7 nie zostanie przesłane żadne Zgłoszenie Konkursowe spełniające zasady Konkursu.

**§6**

**[Prawa autorskie]**

1. Każdy Uczestnik, dokonując Zgłoszenia Konkursowego oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do Projektu.
2. Z chwilą otrzymania nagrody, o której mowa w §5 ust. 1, Zwycięzca Konkursu udziela na rzecz Organizatora nieodpłatnej, niewyłącznej, pięcioletniej (która po tym okresie przechodzi w licencję na czas nieoznaczony), nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Projektu. Licencja jest udzielana na następujących polach eksploatacji:
3. zwielokrotnianie i utrwalanie Projektu dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, na dowolnym nośniku i w dowolnym formacie zapisu cyfrowego;
4. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Projektu;
5. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
6. Na podstawie licencji, o której mowa powyżej, Organizatorowi przysługuje prawo korzystania z Projektu w celach informacyjnych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych.
7. Licencja obejmuje udzielenie Organizatorowi prawa korzystania z opracowań Projektu na wymienionych wyżej polach eksploatacji. Organizator uprawniony jest do dokonywania dowolnych przeróbek Projektu i łączenia ich z innymi materiałami.
8. Organizator otrzymuje prawo udzielania sublicencji na korzystanie z Projektu w celach, o których mowa w ust. 3.
9. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania Projektu.
10. Uczestnik zapewnia, że Projekt nie narusza niczyich praw, w szczególności praw własności intelektualnej oraz dóbr osobistych osób trzecich.
11. Organizator uprawniony jest do korzystania z Projektu w dowolnie wybranych fragmentach.

**§7**

**[Dane osobowe]**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przetwarzania oraz sposoby ochrony danych, w tym danych osobowych Uczestników.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Admind Agency spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Dworskiej 1, 30-314 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa–Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0001006641, posiadająca numer NIP: 6793126270; o kapitale zakładowym 100 000,00 zł, adres e-mail: marketing@admindagency.com
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (dalej: „RODO”), a także zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. W ramach Konkursu przetwarzane są następujące dane:
5. dane osobowe Uczestnika w postaci imienia i nazwiska, roku i kierunku studiów, nazwy uczelni, a także adresu e-mail Uczestnika;
6. dane ujawnione przez Uczestnika podczas procedury konkursowej;
7. dodatkowo, w przypadku Zwycięzcy Konkursu przetwarzane będą jego dane osobowe w postaci numeru rachunku bankowego.
8. Organizator przetwarza dane osobowe podane przez Uczestników w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz dla celów informowania i promocji o własnej działalności. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest uzasadniony interes administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
9. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celu umożliwienia mu wzięcia udziału w Konkursie.
10. Organizator może udostępnić dane osobowe swoim podwykonawcom (podmiotom, z usług których korzysta przy przetwarzaniu) takim jak:
11. dostawcy usług informatycznych (np. hostingodawcy i podmioty zajmujące się wysyłką maili);
12. podmioty świadczące usługi informatyczne;
13. podmioty świadczące usługi księgowe;
14. podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu.
15. Organizator jest uprawniony do udostępnienia danych osobowych również innym podmiotom, jeśli obowiązek taki wynika z przepisów prawa.
16. Organizator może korzystać z usług informatycznych dostarczanych przez podmioty, które mają swoje siedziby w USA, a więc poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. W związku z tym dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane do tego kraju. Organizator korzysta wyłącznie z podmiotów mających siedzibę w krajach, co do których Komisja Europejska stwierdziła, że zapewniają one odpowiedni poziom ochrony lub z podmiotów przetwarzających dane osobowe na podstawie Standardowych Klauzul Umownych przyjętych przez Komisję Europejską, o których mowa w art. 46 RODO, zawartych między Organizatorem, a tym podmiotem.
17. Dane osobowe zebrane w celu poprawnego przeprowadzenia Konkursu, Organizator przechowuje maksymalnie przez okres 3 lat od zakończenia Konkursu.
18. Osobom, których dane dotyczą przysługują następujące prawa:
19. prawo dostępu do danych osobowych oraz prawo otrzymania ich kopii;
20. prawo do sprostowania danych osobowych;
21. prawo do usunięcia danych osobowych;
22. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych;
23. prawo do żądania kopii danych;
24. prawo do przeniesienia danych osobowych;
25. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
26. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
27. W celu skorzystania z jakiegokolwiek prawa, o którym mowa w ust. 11 powyżej, osoba, której dane dotyczą może skierować do Organizatora pisemnie
na ww. adres siedziby lub drogą mailową.

**§8**

**[Reklamacje]**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy przesyłać listownie na adres siedziby Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można składać w terminie do 14 dni od zakończenia Konkursu. Reklamacje złożone po terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym nie będą rozpatrywane. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę wpływu reklamacji do Organizatora.
3. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, adres e-mail oraz dokładny opis przyczyny reklamacji.
4. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia. Odpowiedź zostanie wysłana na wskazany w zgłoszeniu adres mailowy lub listownie, w zależności od sposobu zgłoszenia reklamacji.

**§9**

**[Postanowienia końcowe]**

1. Zgłoszenie Uczestnika do udziału w Konkursie oznacza równocześnie, że Uczestnik zapoznał się z i zaakceptował niniejszy Regulamin. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do przestrzegania postanowień Regulaminu.
2. Wszelkie dodatkowe informacje dotyczące Konkursu znajdują się na stronie internetowej Organizatora pod adresem https://admindagency.com/360days/konkurs
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu, w szczególności w przypadku, gdy żadne Zgłoszenie Konkursowe nie spełni warunków niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs nie narusza Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Regulamin wchodzi w życie 10 stycznia grudnia 2022 r.